

#### День без интернета

С 31 января по 2 февраля 2022 года проводилась областная Акция, посвященная Международному Дню без интернета.

Главная цель данной акции – полностью отвлечь людей от компьютеров и глобальной сети хотя бы на один день, чтобы прожить этот день исключительно в «реальном» мире, общаться с другими людьми исключительно «вживую» или посвятить его своему любимому хобби (конечно же, не связанному с интернетом).



Конечно, никто не оспаривает тот факт, что интернет сегодня – важнейший источник информации и работы для многих людей. Но важно во всем знать меру, ведь интернет – это не вся жизнь. Тем более, нельзя и отрицать, что «злоупотребление» им приводит к таким последствиям как – бесполезная трата времени и вред для здоровья.

А зависимость молодежи от социальных сетей у многих специалистов и родителей вызывает серьезные опасения.

Поэтому в сложившейся ситуации сегодня резонно возникает вопрос – способен ли современный пользователь, столь сильно увязший во Всемирной паутине, хотя бы на один день полностью отказаться от этого великого блага цивилизации, и чем сейчас с большим удовольствием он может заменить те блага, которые предоставляет ему всемогущий и вездесущий Интернет?

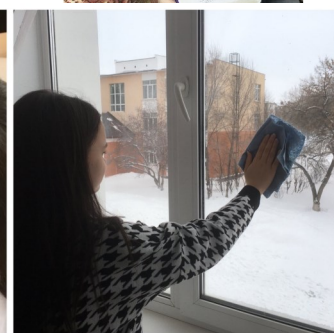
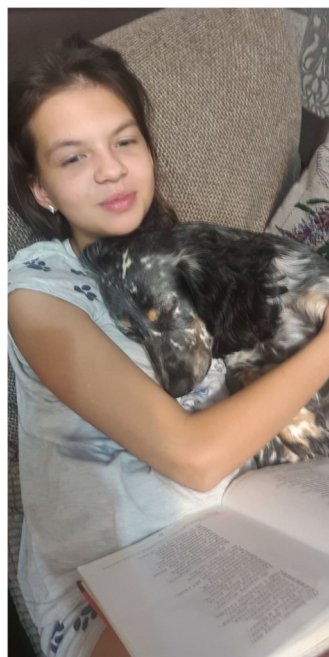
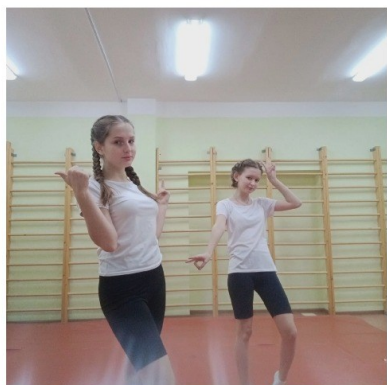




Учащиеся ГБОУ СОШ №10 г. Чапаевск тоже стали активными участниками этой областной Акции. Они доказали, что и в реальном мире много всего интересного и увлекательного. И что хотя бы один день можно провести с любимыми и близкими людьми, посвятить его своему хобби, сходить в музей или на выставку, или даже просто погулять в парке.

О своём «Дне без Интернета» они составили фотоколлаж.

*Сарбаева Любовь Владимировна,  
учитель информатики.  
ГБОУ СОШ №10 г.о.  
Чапаевск*





## Масленица

*Масленица, Масленица,  
Дай блинком полакомиться.  
Прогони от нас метели,  
Прокати на карусели.  
Растопи холодный лёд,  
Пусть весна скорей придёт!*

В. Степанов



Россия богата своими традициями, обычаями, народными праздниками. Один из таких праздников – Масленица. Неотъемлемым атрибутом праздника была домашняя кукла – Масленица. Современные родители, а тем более их дети, практически не знакомы с историческим прошлым русской народной тряпичной куклы. Возможно, знакомство с историей её возникновения и технологией изготовления, поможет им обрести представления о семейных ценностях в истории, культуре русского народа. Поэтому в этом году воспитатели средней группы ГБОУ начальная школа №1 с. Хворостянка решили познакомить детей и родителей с изготовлением обрядовой куклы «Масленицы». Для родителей была проведена консультация: «Как смастерить домашнюю куклу». Целую неделю шла подготовка к этому мероприятию. На занятиях ребята узнали, когда



на Руси появилась Масленица, что означает и откуда берёт начало этот обычай. Рисовали рисунки: «Масленица глазами детей», играли в русские народные игры: «Бегущий ручеёк», «Лапти», «Бег в мешках», «Гори, гори ясно».

При просмотре презентации «Широкая Масленица» ребята познакомились с тем, как отмечали Масленицу на Руси. Праздновали целую неделю - в понедельник встречали Масленицу, чучело везли на горку, водили хороводы, катались на санях, ходили в гости, пекли блины и ими угощали. А в воскресенье жгли чучело, чтобы зима ушла, а пришла красавица весна, и просили друг у друга прощения.

Затем с детьми провели мастер – класс: «Народная кукла - закрутка «Масленица». На Руси на Масленицу делали куклы двух видов. Чучело Масленицы в человеческий рост обязательно сжигалось, символизируя переход из одного времени года в другое, а домашняя Масленица находилась дома до следующего года и считалась сильным оберегом жилища, выполняя заветы хозяев дома. Хранили куклу в красном углу или у входа в жилище. Дети узнали, что обрядовая кукла — не игрушка. Лицо, как правило, оставалось белым. Смысл этого намного глубже — кукла без лица считалась недоступной для вселения в нее злых сил. Руки куклы символизируют обращение к солнцу, а особым образом собранная юбочка символизирует солнцеворот. Оберег делается на год, на следующем празднике сжигается или пускается по воде. Дети с большим удовольствием выполняли обрядовую куклу «Масленицу». Им было очень интересно, в творческой мастерской не было скучно, каждый изготовил свою куклу.

Целью мероприятия было создание положительного эмоционального настроения детей и совершенствование знаний о народном празднике масленица, традициях его празднования. Очень хочется, чтоб дети знали традиции своего народа.

Воспитатели  
Ермакова Е.Ю., Бокова Ю.В.

## Поколение Альфа: как обучить современных детей



За поколением Z идет поколение Альфа, которое через 10–15 лет станет зрелой платежеспособной аудиторией.

### Что мы должны знать о поколении Альфа

Социальный исследователь Марк МакКриндл, предложивший сам термин «поколение Альфа» сказал: «Поколение Альфа будет самым формально образованным поколением за всю историю, поколением с наибольшим количеством технологий и самым богатым поколением в мире». Это дети, родившиеся с 2010 года, в этот же год выпустили первый iPad и запустили Instagram. Это поколение так же легко использует смартфоны и планшеты, как их предшественники карандаш и бумагу, а Siri и «Алиса» сопровождают их с самого детства. Прогнозируется, что 90% представителей поколения Альфа закончат школу: сейчас только 80% детей с этим справляются.

Важно помнить, что треть жизни самых старших из Альф прошла на удаленке, потому что в 2020 году началась пандемия — в это время им было 9–10 лет. Они запомнят, как их родители отпраивались на работу за кухонный стол, а балконы превращались в рабочий кабинет. А еще они не понаслышке знают, что такое онлайн-образование и лекции в Zoom.

Еще одна особенность поколения Альфа — долговечность или отложенное взросление. Им потребуется больше времени, чтобы взять на себя взрослые обязанности, они будут дольше учиться и позже заводить детей. А многие из них станут долгожителями. Что касается образования, эти дети очень требовательны. Они хотят получать не широкое образование, а углубляться в интересующие их

темы, исследовать мир и принимать вызовы. Возможно, для них получение степени магистра станет нормой, но это будет отсрочивать момент их выхода на рынок труда.

### Инструменты и подходы для обучения «Альфа»

YouTube, Zoom, Google Meet, онлайн-доски — это уже то, что никуда не уйдет. Потому что чем чаще родители будут работать удаленно, тем больше дети будут задаваться вопросом: а зачем нам ходить в школу? По данным исследования ВШЭ, в 2021 году онлайн-образование в России занимало только 0,3% от дошкольного образования и 1,5% от общего среднего. В дополнительном школьном образовании эта доля выше — 6,8%. Мы только вступаем в эру цифрового обучения.

Еще 15 лет назад, чтобы послушать музыку, надо было купить компакт-диск и иметь проигрыватель. Сегодня все это доступно в YouTube, Spotify и других стриминговых сервисах. Нынешняя система образования разработана для другой эпохи и экономических обстоятельств. Сейчас во многих странах идут дискуссии о том, как менять систему, потому что она достаточно архаична. Слишком заметно, что подготовка детей идет не всегда в ногу со временем.

Скорее всего, когда мы окончательно выйдем из пандемии, традиционные школы вернутся к старым методам обучения. Но уроки цифрового образования не должны быть потрачены впустую. За последние два года многие поняли, что смешанный тип обучения может быть очень продуктивным.



Искусственный интеллект может находить лучшее время для обучения, определять сильные и слабые стороны ребенка и строить индивидуальную траекторию обучения.

Однако персонализированные программы обучения — это только начало. Обучение, будь оно дома или в классах, должно развиваться таким образом, чтобы дети могли преуспевать среди сверстников и решать проблемы реального мира в здоровой, позитивной обстановке. Методы оценки также нуждаются в быстром пересмотре и выходят за рамки результатов тестов на централизованных экзаменах.

За интерес поколения Альфа бороться еще сложнее, чем за внимание зумеров. Поэтому образовательным компаниям приходится внедрять новые инструменты и подходы. Но ни у одной компании не хватит компетенций и ресурсов, чтобы закрывать все потребности ребенка. Поэтому все большую популярность набирают образовательные маркетплейсы. Они станут точкой входа, где ребенок найдет ответы на вопросы и будет заниматься тем, что ему нравится.

### Какие навыки развивать детям

Обучение все больше сосредотачивается на навыках, а не конкретных знаниях, потому что последние будут слишком быстро устаревать. Гораздо важнее становится научить детей работать с информацией, взаимодействовать с людьми и защищать свои идеи.

Родители считают, что Альфа-учащиеся в наибольшей степени обладают цифровыми навыками и творческими способностями (60% и 57% соответственно). Однако предстоит проделать большую работу в



области критического мышления, которое родители оценивают как самую низкую компетенцию: всего 43%. Также в последнее время растет тренд на благополучие (well-being) во всех сферах жизни среди всех поколений. За последние пять лет почти половина родителей (48%) повысили свои ожидания от школы своего ребенка относительно поддержки well-being.

Большую роль будут играть развитие soft skills и концепция 4К (коммуникация, креативность, критическое мышление и координация). Эта система появилась в России в ответ на запрос работодателей, и они будут полезны даже тем, кто не планирует построить карьеру предпринимателя или генерального директора.

### Чем интересуются дети

Мы видим, что естественнонаучные темы популярны среди детей больше остальных. Их интересует физика, космос и то, как устроен этот мир. Возможно, к тому моменту, когда вырастет поколение Альфа, космический туризм станет нормальным явлением и полет туда можно будет сравнить с текущей путевкой на Мальдивы.

### Как меняется образование

Мы все больше уходим от академического подхода в обучении и воспитании. Даже родители не хотят сухие факты и знания. Поэтому все чаще появляются жизненные или яркие примеры, интересные демонстрации и используются технологии для вовлечения в процесс.

XXI век — век специализаций. Важно быть не среднячком во всем, а отлично разбираться в конкретной области. Поэтому задача образовательных компаний — вдохновляться культурой инноваций и менять традиционные подходы. Если компания действительно собирается быть «готовой к работе с детьми» и создавать системы обучения, в которых дети поколения Альфа будут процветать, она не должна останавливаться и медлить.

*Крупенина Т.А.,  
методист ГБУ ДПО СО  
«Чапаевский ресурсный центр»*



## PISA 2022: готовимся к исследованию

С начала двухтысячных Россия принимает участие в международных программах исследования качества образования. Повышение места нашей страны в международных рейтингах систем образования стало одной из целей национального проекта «Образование». Но самое главное – международные исследования мотивируют на изменение подхода к оценке качества образования, а значит, и к его повышению. В 2022 году в России пройдет очередное крупное исследование — PISA — Международная программа по оценке учебных достижений (Programme for International Student Assessment). Каждые три года данное исследование тестирует у школьников уровень сформированности функциональной грамотности: ребятам предлагают интересные практические задания, которые могут показать знание сразу нескольких дисциплин, умение мыслить и применять свои знания на практике.

Объектом особого внимания исследования PISA в 2022 году станет математическая грамотность. Но стоит отметить, что это исследование – живой организм, который изменяется в соответствии с изменяющимися условиями действительности. Каждый год происходит обновление перечня изучаемых компонентов: 2012 году дополнительной темой изучения была финансовая грамотность, в 2015 оценивалось умение решать проблемы в сотрудничестве, а в 2018 – глобальные компетенции. А в 2022 новым компонентом станет креативное мышление. Несмотря на то, что по итогам тестирования учащийся не получает отметку, это не снижает интерес детей к занятиям по развитию функциональной грамотности.

Вот как об этом говорят ученики школ округа: «Мы с моими сверстниками разбираем интересные неформатные задачи, выстраиваем алгоритмы их решений. Поначалу, они вызывали затруднения, так как не всегда мы уделяли должное внимание важным деталям в этих заданиях. Но со временем стало понятно, что в них, порой, и лежит путь к быстрому решению. Приходится прокачивать и дополнительные источники с информацией.» (Константи П., Иван Г., ученики



9-6 класса ГБОУ СОШ №4 п.г.т.Безенчук). «Весь этот год мы занимаемся с учителями на занятиях «Развитие функциональной грамотности». Мы учимся решать практические задачи, которые нам пригодятся в жизни в будущем. Мне это нравится, у меня получается справляться даже с трудными заданиями. Я уже участвовал в пробном тестировании и набрал высокий балл.» (Марат А., ученик 8-а класса ГБОУ СОШ №4 г.о.Чапаевск).

Качество школьного образования предопределено качеством профессиональной подготовки педагогов. Банк заданий, курсы повышения квалификации, распространение эффективных практик, конкурсы, проводимые среди педагогов школ округа, позволяют им совершенствовать свои компетенции, что подтверждается мнением учителей. «Мы ориентируем 15-летних школьников на решение нестандартных задач посредством приобретаемых математических знаний, развития логики и критического мышления. Безусловно, волнуемся за результат. Вместе с тем, есть чёткое понимание, что проводимая работа прежде всего - некоторый мостик - проекция в будущее этих детей.» (Тимошкина Т.Н., учитель математики ГБОУ СОШ №4 п.г.т.Безенчук). «Учебный курс «Развитие функциональной грамотности обучающихся» я веду не первый год. Предварительно проучилась на курсах повышения квалификации по данному направлению, сформировала свой банк заданий по развитию математической грамотности, составила программу.



21 февраля—Международный день  
родного языка

В этом году «Математическая грамотность» преподается в нашей школе отдельным предметом в рамках вариативной части учебного плана, стоит в основном расписании уроков, что дисциплинирует учащихся. Большим подспорьем в работе в этом году стал ресурс «Медиатека. Просвещение», в котором разработаны уроки и дидактические материалы к ним. Существенную помощь нам оказывают и методисты «Чапаевского ресурсного центра», организуя обмен опытом на разных мероприятиях.» (Брусничкина С.В., учитель математики ГБОУ СОШ №4 г. Чапаевск). С большим и серьезным делом невозможно справиться в одиночку. А первыми помощниками школе становятся родители. И очень важно, насколько они знают о том, что предстоит детям, и готовы оказать помощь учителям.

«В начале учебного года на родительском собрании классный руководитель Блинова Т.А. рассказала нам о том, что в этом учебном году 15-летним подросткам предстоит участвовать в международном исследовании «PISA», в котором будет выявлен уровень развития у наших детей математической грамотности. Нам самим было предложено познакомиться с заданиями и выполнить некоторые из них. Хочу отметить, что это было непросто, но интересно, так как все эти задания связаны с жизнью. Как родитель считаю, что этот новый предмет поможет моему сыну в будущем справляться с многими житейскими вопросами.» (Борзенков Р.А., родитель учащегося 8а класса ГБОУ СОШ №4 г.о. Чапаевск). «Хочу отметить, что эти задачи не из лёгких, хотя в школе мною были получены хорошие знания. Отраднo, что школа сейчас ориентирована на формирование умений, нужных и полезных для жизни. Конечно, будем волноваться пока наш ученик будут участвовать в тестировании, но уверены, что успешно с ним справится!» (Грядунова А.А., мама выпускника 9-б класса ГБОУ СОШ №4 п.г.т. Беезничук) Конечно, не все российские школьники примут участие в исследовании PISA, но умения, которые приобретут дети, точно пригодятся им в будущей жизни. И слова Сенеки «Мы учимся, увы, для школы, а не для жизни» перестанут быть актуальными.

Вихриева Е.Н., заместитель директора  
ГБУ ДПО СО «Чапаевский ресурсный центр»



*Дорогие ученики, уважаемые  
родители и коллеги!*

*Поздравляю вас с Международным  
днем родного языка. Это молодой, но  
очень важный праздник. Наша страна  
и Самарская губерния  
многонациональны. Родной язык – это  
«душа народа», инструмент общения  
и понимания. Убежден, нам крайне  
важно не только сохранять языки, но  
и прививать подрастающему  
поколению любовь и уважение к  
культурным традициям народов,  
проживающих в нашей великой  
стране. Желаю всем нам мира, добра и  
взаимопонимания.*

Министр образования и науки  
Самарской области В.А.Акопьян

# 23 ФЕВРАЛЯ

## ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА

Дорогие коллеги—мужчины, наша опора и поддержка. Женский коллектив ГБУ ДПО СО «Чапаевский ресурсный центр» поздравляет вас с Днем защитника Отечества и желает быть первыми везде и во всем, удачи в делах, в работе и по жизни.

*Сегодня — двадцать третье февраля,  
Поздравить Вас спешим, учителя.  
В день мужества хотим мы пожелать  
В делах всегда успехов достигать.  
На много лет здоровье сохранить,  
В любых конфликтах мудрость проявить.  
Надежными, решительными быть.  
Учеников всегда добру учить,  
И знания от всей души дарить.*

Материалы для публикации в окружной газете «Вестник образования» направляйте до 25 числа текущего месяца на электронный адрес: [krupenina91@yandex.ru](mailto:krupenina91@yandex.ru)

ВЕСТНИК ОБРАЗОВАНИЯ ЮГО-ЗАПАДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ОКРУГА

Выходит 1 раз в месяц. Цена Свободная.

**УЧРЕДИТЕЛИ:**

Юго-западное управление министерства образования и науки Самарской области;  
государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Чапаевский ресурсный центр»

Главный редактор—Крупенина Татьяна Александровна

Тел./факс 8(846-39)2-40-91

e-mail: [krupenina91@yandex.ru](mailto:krupenina91@yandex.ru)

Адрес редакции: 446100, Самарская область, г. Чапаевск, ул. Железнодорожная, д. 39а

Адрес издателя: 446100, Самарская область, г. Чапаевск, ул. Железнодорожная, д. 39а, каб. 107

Редакция вправе публиковать материалы в порядке обсуждения, не разделяя при этом точку зрения автора.

За содержание рекламы редакция ответственности не несёт.

При перепечатывании материалов ссылка на «Вестник образования ЮЗОО» обязательна.

Номер подписан в печать: 27.02.2022 г.

Время подписания в печать: по графику в 15.00, фактически 14.15.

Дата выхода номера в свет: 28.02.2022 г.

Тираж - 220 экз. 1 печатный лист.